

Javna agencija za tehnološki razvoj Republike Slovenije
Kotnikova 05, p.p. 4434,
1124 Ljubljana, Slovenija
tel: + 386/0/1 478 3285, +386/0/1 478 3287
fax: +386/0/1 478 3276
e-mail: info@tia.si, online: www.tia.gov.si
Id: 61633828, Matična št.: 2019850
TTR: 01100-6000010596



PROGRAM DELA IN FINANČNI NAČRT

Javne agencije za tehnološki razvoj

Republike Slovenije

za leto 2006

Ljubljana, junij 2006

VSEBINA

1	POVZETEK	3
2	PREDSTAVITEV AGENCIJE.....	4
2.1	TEMELJNE PRAVNE PODLAGE.....	5
2.2	TEMELJNE STROKOVNE PODLAGE	5
2.3	TEMELJNE NALOGE AGENCIJE	6
3	VIZIJA IN POSLANSTVO.....	7
3.1	VIZIJA AGENCIJE	7
3.2	POSŁANSTVO AGENCIJE.....	7
3.3	STRATEGIJA AGENCIJE	7
4	ANALIZA STANJA.....	8
5	CILJI AGENCIJE	8
5.1	CILJI V LETU 2006.....	8
5.2	CILJI V OBDOBJU 5 LET.....	9
6	PROGRAM DELA V LETU 2006.....	10
6.1	NALOGE AGENCIJE V LETU 2006	11
6.1.1	<i>Izvajanje programov ministrstev.....</i>	<i>12</i>
6.1.1.1	Naloge Ministrstva za gospodarstvo.....	13
6.1.1.2	Naloge Ministrstva za obrambo.....	13
6.1.1.3	Naloge Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo	14
6.1.2	<i>Aktivnosti na področju izvajanja reformnih ukrepov.....</i>	<i>14</i>
6.1.2.1	Tehnološki in inovativni programi za rast gospodarstva	15
6.1.2.2	»1000 mladih strokovnjakov«.....	16
6.1.2.3	Programi za spodbujanje prenosa svetovnih tehnologij v Slovenijo.....	17
6.1.2.4	Programi za povezovanje gospodarstva z univerzami	17
6.1.3	<i>Ostale naloge z delovnega področja</i>	<i>18</i>
6.1.3.1	Vzpostavitev evalvacijskega sistema.....	18
6.1.3.2	Mednarodno sodelovanje	19
6.1.3.3	Promocijske naloge	20
7	FINANCIRANJE V LETU 2006.....	21
7.1	UVOD.....	21
7.2	KADROVSKI NAČRT ZA LETO 2006	22
7.2.1	<i>Načrt sredstev za plače 2006</i>	<i>24</i>
7.3	FINANČNI NAČRT	24
7.3.1	<i>Prihodki.....</i>	<i>24</i>
7.3.2	<i>Odhodki.....</i>	<i>25</i>
7.3.2.1	Plače in drugi izdatki zaposlenim	25
7.3.2.2	Izdatki za blago in storitve	25
7.3.2.3	Investicijski odhodki	26
7.3.3	<i>Bilanca prihodkov in odhodkov za leto 2006 ter realizacija za leto 2005</i>	<i>27</i>

1 POVZETEK

Program dela in finančni načrt Javne agencije za tehnološki razvoj RS (v nadaljevanju: agencija) za leto 2006 sta pripravljena v skladu z veljavno zakonodajo za posredne uporabnike proračuna.

Gradivo je razdeljeno na tri sklope:

- splošni del - strani 4 do 9,
- program dela – strani 10 do 20,
- finančni načrt – strani 21 do 27.

Program dela prikazuje naloge poslovanja agencije in pričetek opravljanja njenih dejavnosti, ki so bile agenciji dodeljene s Sklepom o ustanovitvi Javne agencije za tehnološki razvoj RS (Uradni list RS, št.12/04).

V **finančnem načrtu** so prikazani predvideni stroški za operativno delovanje agencije v letu 2006 in predvideni prihodki iz proračuna. Kadrovski načrt je prikazan kot del finančnega načrta in prikazuje stanje kadrov in kadrovski načrt do leta 2008.

Glavne predpostavke, ki so bile uporabljene pri pripravi finančnega načrta in vplivajo na plan odhodkov, so: število zaposlenih skladno z nalogami izvajanja dejavnosti in s prenosom programov za spodbujanje tehnološkega razvoja in investicij, rešitev prostorske problematike ter nakup računalniške opreme.

2 PREDSTAVITEV AGENCIJE

- Ime agencije je Javna agencija za tehnološki razvoj Republike Slovenije.
- Ime agencije v angleškem jeziku je: Public Agency for Technology of the Republic of Slovenia.
- Skrajšano ime agencije je: TIA, Tehnološka agencija Slovenije.
- Skrajšano ime agencije v angleškem jeziku je: TIA, Slovenian Technology Agency.
- Sedež agencije je v Ljubljani.
- Poslovni naslov je: Maurerjeva 29, 1000 Ljubljana, telefon: 01 513 0870, fax: 01 513 0883.

Javna agencija za tehnološki razvoj Republike Slovenije (v nadaljevanju: agencija) opravlja strokovne, razvojne in izvršilne naloge na področju pospeševanja tehnološkega razvoja in inovativnosti v skladu s Strategijo razvoja Slovenije, sprejetim Nacionalnim raziskovalnim in razvojnim programom, Programom ukrepov za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti 2006 ter z Okvirom gospodarskih in socialnih reform za povečanje blaginje v Sloveniji.

Agencijo je ustanovila Republika Slovenija s Sklepom o ustanovitvi agencije za opravljanje z zakonom določene naloge v javnem interesu. Njen namen je, da zagotovi trajno, strokovno in neodvisno izvajanje ukrepov za spodbujanje tehnološkega razvoja in inovativnosti, ki se financirajo iz državnega proračuna in drugih virov. Agencija v skladu z 2. členom Sklepa o ustanovitvi Javne agencije za tehnološki razvoj Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 12/04, v nadaljevanju: Sklep o ustanovitvi) nastopa v pravnem prometu v svojem imenu in za svoj račun v okviru zakonov in s tem sklepom določenih nalog. Agencija je posredni uporabnik proračuna Republike Slovenije v skladu s predpisi s področja javnih financ in javnih agencij.

Agencija je ena najpomembnejših izvajalskih institucij za doseganje ciljev Strategije razvoja Slovenije in izvajanje Nacionalnega raziskovalnega in razvojnega programa Slovenije. Njena osrednja naloga je pospeševanje tehnološkega razvoja, inovativnosti in tehnološkega podjetništva z namenom dvigniti konkurenčnost slovenskega gospodarstva in posledično izboljšati blaginjo državljanov RS. Delovanje agencije mora slediti zgledu tehnološko najbolj naprednih gospodarstev. Izoblikovati in udejanjiti mora hitre, enostavne in pregledne mehanizme spodbud ter zanje iskati in dobiti finančno podporo, tako iz državnega proračuna kot tudi od domačih in mednarodnih institucij in javnih ter zasebnih virov.

Dejavnosti agencije kot implementacijske institucije države bodo prispevale k intenzivnemu tehnološkemu razvoju in dvigu konkurenčnosti Slovenije. Agencija bo z aktivno politiko pospešila tehnološki razvoj slovenskih podjetij in povečevala vlaganje

sredstev zasebnega sektorja v RR. Glavni učinek bo tehnološki razvoj, dvig inovativnosti in rast konkurenčnosti Slovenije ter višanje RR/BDP kot enega od pomembnih ciljev Lizbonske strategije.

Po zakonu je resorno ministrstvo Tehnološke agencije Slovenije Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo.

Organi agencije so: upravni odbor agencije, direktor agencije in strokovni svet agencije.

2.1 Temeljne pravne podlage

- Zakon o raziskovalni in razvojni dejavnosti (Uradni list RS, št. 115-5086/2005),
- Zakon o javnih agencijah (Uradni list RS, št. 52/02),
- Zakon o javnih financah (Uradni list RS, št. 79/99, 124/00-ZJF-A, 79/01-ZJF-B, 30/02-ZJF-C),
- Sklep o ustanovitvi Javne agencije za tehnološki razvoj Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 12/04),
- Zakon o državni upravi (Uradni list RS, št. 52/02, 56/03, 61/04 in 123/04) in
- Statut Javne agencije za tehnološki razvoj Republike Slovenije.

2.2 Temeljne strokovne podlage

- Nacionalni raziskovalni in razvojni program RS in njegova izhodišča,
- Nacionalni programi za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti,
- Strategija razvoja Slovenije in njena izhodišča,
- Usmeritve pristojnih ministrstev in Sveta za znanost in tehnologijo RS,
- Okvir gospodarskih in socialnih reform za povečanje blaginje v Sloveniji (sprejet na seji vlade RS, dne 3. 11. 2005),
- Mednarodne analize in študije: World Competitiveness Yearbook, IMD 2005, Global Competitiveness Report, World Economic Forum 2005/2006 in Analiza svetovne Banke »Doing Business«, 2005,
- Usmeritve Evropske komisije (Lizbonska strategija ...).

2.3 Temeljne naloge agencije

Po 8. členu Sklepa o ustanovitvi opravlja agencija v interesu ustanovitelja in v javnem interesu naslednje naloge:

- a) izvaja ukrepe za spodbujanje tehnološkega razvoja in inovativnosti v okviru Nacionalnega raziskovalnega in razvojnega programa, reform ter drugih nacionalnih programov za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti;
- b) pripravlja strokovne podlage in gradiva za usmerjanje razvojne politike države na področju tehnološkega razvoja in inovativnosti;
- c) pripravlja ekspertize, programe in predloge ukrepov za spodbujanje tehnološkega razvoja in inovativnosti;
- d) planira, usmerja in financira aktivnosti za promocijo inovativnosti in tehnološkega razvoja;
- e) spodbuja mednarodno sodelovanje in izvaja sprejete obveznosti ter ukrepe v okviru mednarodnih sporazumov in programov, ki jih je sklenila Republika Slovenija;
- f) spremlja, pripravlja in posreduje uporabnikom informacije o mednarodnih programih in povezavah na področju tehnološkega razvoja in inovativnosti;
- g) zagotavlja strokovno podporo podjetjem in institucijam pri pripravi in vrednotenju razvojnih projektov za vključevanje v domače in mednarodne programe ter pridobivanje virov financiranja;
- h) vzpostavlja sistem, spremlja in analizira izvajanje programov in ukrepov in vrednoti učinke razvojne politike in vlaganj v raziskovalno in razvojno dejavnost za povečanje konkurenčnosti gospodarstva;
- i) spremlja indikatorje za spremljanje inovativnosti v državah EU in predlaga kvalitativne in kvantitativne nacionalne cilje;
- j) zagotavlja stalno spremljanje in analiziranje prednosti ter slabosti inovacijskega sistema;
- k) vodi evidence in zbirke podatkov, določene z zakoni ter drugimi predpisi;
- l) sodeluje z agencijo na področju raziskovalne dejavnosti in drugimi agencijami in organizacijami na področju spodbujanja podjetništva in konkurenčnosti doma in v tujini;
- m) skrbi za pridobivanje dodatnih sredstev za izvajanje Nacionalnega raziskovalnega in razvojnega programa ter drugih ukrepov za spodbujanje tehnološkega razvoja in inovativnosti;
- n) skladno s predpisi skrbi za redno poročanje vladi in ministrstvu o izvajanju letnih programov, uresničevanju finančnih načrtov in učinkih;
- o) opravlja druge strokovne naloge skladno z namenom, za katerega je bila ustanovljena.

3 VIZIJA IN POSLANSTVO

3.1 Vizija agencije

Vizija agencije je postati osrednja gonilna nacionalna institucija za dvig konkurenčnosti slovenskih podjetij in gospodarsko rast, ki bo mednarodno prepoznavna.

3.2 Poslanstvo agencije

Tehnološka agencija Slovenije je odziv slovenske vlade, da s finančnimi spodbudami in drugimi ukrepi poveže gospodarske in raziskovalne potencialne Slovenije za skupen dvig tehnološke razvitosti in inovativnosti države v smeri intenzivnega in trajnostnega gospodarskega razvoja ter višje gospodarske rasti.

3.3 Strategija agencije

Najpomembnejši vzvodi agencije za spodbuditev razvoja v gospodarstvu in povečanje deleža uporabne znanosti bodo njeni tehnološki programi, ki bodo sledili prioritetam Strategije razvoja Slovenije in razvoja Evrope in se bodo predvidoma napajali tudi iz sredstev privatizacije državnega premoženja.

Osrednji partner agencije bodo podjetja, ki bodo s spodbudami agencije stimulirana k sodelovanju z institucijami znanja in absorpciji uporabnega znanja, tudi tujega. Agencija bo v odnosu do partnerjev prilagodljiva in čim manj birokratska.

Ne samo, da mora postati dvig inovativnosti in spodbuditev tehnološkega razvoja glavni cilj agencije, inovativnost mora biti tudi metoda dela, ki bo vodilo vseh njenih dejavnosti. Kadri, ki morajo imeti širok spekter akademskih in uporabnih znanj, morajo uporabljati pri pripravi tehnološko-razvojnih in drugih spodbujevalnih programov za podjetja uspešne mednarodne metode, ki se bodo izvirno dopolnjevale s specifičnimi značilnostmi in potrebami slovenskega gospodarskega okolja.

Promocija programov agencije in slovenskih inovacijsko-tehnoloških dosežkov ter blagovnih znamk mora postati pomembna aktivnost agencije.

4 ANALIZA STANJA

Slovenija precej zaostaja za primerljivimi državami po deležu ustvarjanja, uporabe in difuzije uporabnega znanja in razvoja sodobne tehnologije. Slovensko gospodarstvo zato potrebuje preobrat v tehnološkem razvoju s sistemskim pristopom in konkretnim akcijskim programom. Tako bomo lahko sledili visoko zastavljenim ciljem Lizbonske strategije.

Namen Javne agencije za tehnološki razvoj RS je postati ena najpomembnejših izvajalskih institucij za doseganje ciljev Strategije razvoja Slovenije in izvajanje Nacionalnega raziskovalnega in razvojnega programa Slovenije. Agencija bo kot osrednja institucija nacionalnega tehnološkega in inovacijskega sistema izvajala ukrepe, ki so del njenega programa in poslanstva: tehnološka posodobitev tradicionalnih panog, pospeševanje ustanavljanja novih in preoblikovanja obstoječih podjetij v sodobna tehnološka podjetja, ki razvijajo inovativne in tehnološko zahtevne izdelke, povezovanje generatorjev znanja z gospodarstvom, spodbujanje zaposlovanja mladih strokovnjakov v gospodarstvu.

V zadnjem desetletju se je večina slovenskih podjetij ukvarjala z vprašanji preživetja, razvojno-raziskovalne dejavnosti so omejili ali celo opustili. Cilj agencija je ponovno oživiti raziskovalno-razvojno in inovativno dejavnost z ustrezno spodbujevalno in svetovalno politiko.

Ekonomске in socialne reforme za rast slovenskega gospodarstva, konkurenčnost podjetij in blaginje državljanov so pomembna prelomnica, katere del so tudi ukrepi za tehnološki razvoj in vzpostavljanje ustrezne inovativne kulture v slovenskih podjetjih.

5 CILJI AGENCIJE

5.1 Cilji v letu 2006

- V okviru reformnih ukrepov oblikovati predloge novih programov za učinkovito spodbujanje tehnološkega razvoja in inovativnosti;
- z objavo razpisov v okviru tehnoloških programov podpreti tehnološki razvoj in inovativnost;
- podpreti vzpostavitev in delovanje znanstvenih in tehnoloških podjetniških inkubatorjev na univerzah;
- dvigniti prepoznavnost agencije v Sloveniji in tujini.

5.2 Cilji v obdobju 5 let

- Postati ključna nacionalna institucija za spodbujanje tehnološkega razvoja in inovativnosti;
- dvigniti konkurenčnost Slovenije s povečanjem števila tehnološko inovativnih podjetij iz sedanjih 20 % na 30 % in deleža inovativnih podjetij med malimi podjetji s 13 % na 25 %;
- razviti dodatne mehanizme spodbujanja države za doseganje hitrih in učinkovitih rezultatov v gospodarstvu;
- spodbuditi uvajanje novih tehnologij ter poslovnih procesov v podjetja in povečati izvoz visoko tehnoloških izdelkov s sedanjih 6 do 7 % na 15 %;
- vzpostaviti neposredne aktivne povezave med institucijami znanja, industrijo, subjekti podpornega okolja za podjetništvo in poslovnim sektorjem v skupne projekte doma in s tujino;
- podvojiti delež države pri (so)financiranju raziskav in razvoja v gospodarstvu ter inovacijskih projektov s 5 % na 10 %;
- razviti mednarodno odprt ekspertni evalvacijski sistem;
- dvigniti splošno inovativno kulturo v Sloveniji in
- doseči prepoznavnost agencije doma in v svetu.

6 PROGRAM DELA V LETU 2006

Agencija je ena najpomembnejših izvajalskih institucij za doseganje ciljev Strategije razvoja Slovenije in izvajanje Nacionalnega raziskovalnega in razvojnega programa Slovenije ter Okvira gospodarskih in socialnih reform za povečanje blaginje v Sloveniji. Agencija kot osrednja in krovna institucija na področju tehnološko-inovativnega razvoja Slovenije bo s svojo aktivnostjo odločilno vplivala na doseganje nacionalnih ciljev, kot so dvig tehnološkega razvoja, hitrejša gospodarska rast, povečanje konkurenčnosti Slovenije ter s tem povečanje blaginje vseh državljanov Slovenije. Za doseg ciljev je nujno potrebno uveljaviti ključne dejavnike konkurenčnih prednosti podjetij v pogojih globalne konkurence, in sicer: tehnologijo in inovativnost, nove poslovne modele, fleksibilnost, podjetništvo in organiziranost, ki omogočata kar največjo inovativnost in podjetniško ravnanje zaposlenih, ter strategijo stalnih sprememb v proizvodnih procesih in inovacijah proizvodov in storitev.

Program dela agencije je sestavljen iz treh vrst aktivnosti:

- naloge s področja dela agencije, ki so vezane na njeno področje dela in jih agencija prevzema od resornih ministrstev na osnovi pogodb;
- aktivnosti izvajanja reformnih ukrepov na področju tehnološkega razvoja - te imajo značaj razvojnih nalog, ker so povezane z vzpostavitvijo novih programov za učinkovit tehnološki preboj Slovenije;
- druge naloge agencije, ki omogočajo hitre in učinkovite programe in vzpostavitev vitalnih služb agencije.

Med ključne razvojne naloge agencije sodi razvoj **novih mehanizmov finančnih spodbud podjetjem** za njihov učinkovit razvoj in konkurenčnost prek tehnoloških in inovativnih programov za rast gospodarstva. Merila novih mehanizmov finančnih spodbud bodo postavljena tako, da bodo spodbujala tehnološko zahtevne projekte, rast dodane vrednosti, trajnostni gospodarski razvoj in povečevala število zaposlenih, zlasti visokošolsko izobraženega kadra. Spodbude bodo namenjene predvsem projektom, ki bodo želeli razviti visoko tehnologijo, tehnološko zahtevne rešitve ali bodo vsebovali inovativne komponente.

Oblikovani bodo predlogi **tehnoloških programov za rast gospodarstva** ter za pospešitev konkurenčnosti slovenskih podjetij, in sicer tako, da bodo spodbujali razvijanje in udejanjanje difuzije in uporabe ključnih svetovnih tehnologij in uporabnega znanja. Namen sofinanciranja razvojnih tehnoloških projektov za gospodarstvo je spodbujanje razvoja na specifičnih področjih industrije ter storitvenih dejavnosti za ustvarjanje boljših rezultatov v poslovnem sektorju. Konkretni rezultati tehnoloških programov bodo novi produkti, storitve in procesi, splošen dvig tehnološke razvitosti podjetij in posledično vzpostavitev pogojev za rast Slovenije v ustvarjalno družbo.

Pomembna naloga agencija za nadaljnji razvoj Slovenije je spodbuditi nujno sodelovanje med javno akademsko sfero in gospodarstvom ter oblikovati učinkovit **model pretoka znanj in raziskav z univerz in raziskovalnih institutov v podjetja in obratno**. S tem namenom bo agencija razvijala in pripravila predloge programov za prenos in dvig znanja v gospodarstvu ter programov za povezovanje gospodarstva z univerzami.

Osrednji namen **programov za prenos in dvig znanja v gospodarstvu** je spodbujanje pretoka mladih podiplomantov in doktorjev iz akademske sfere v gospodarstvo, dvigovanje obstoječe izobrazbene strukture v podjetjih ter priliv tujih strokovnjakov, z izključnim namenom spodbujanja razvoja v podjetjih. To bo omogočilo višjo izobrazbo v gospodarstvu in spodbujalo razvoj podjetij, posledica česar bo višja izobrazbena struktura v podjetjih in vlaganje v razvojno dejavnost.

Programi za povezovanje gospodarstva z univerzami bodo spodbujali prenos znanja z univerz in inštitutov v podjetja preko projektov, ki bodo neposredno povezani z interesi podjetij oz. trga. Namen sofinanciranja razvojnih projektov raziskovalnih institucij z uporabno vrednostjo je, da se z ustreznimi merili spodbudi uporabnost akademskih raziskav, ki odražajo uporabno vrednost za gospodarstvo, ter omogočiti transfer rezultatov teh raziskav in kadrov v gospodarstvo.

Agencija želi spodbujati tudi mednarodno sodelovanje in povezovanje, tako med podjetji kot med javnimi institucijami. Mednarodnemu povezovanju podjetij bodo namenjeni **programi za spodbujanje prenosa svetovnih tehnologij v Slovenijo**, ki bodo spodbujali izmenjavo slovenskih gospodarstvenikov v tujih podjetjih v okviru projektov. Izpeljava bilateralnih projektov sodelovanja med slovenskimi in tujimi podjetji je predvidena v sodelovanju s tujimi sorodnimi agencijami.

Agencija bo sodelovala kot partner z drugimi podobnimi evropskimi agencijami pri projektih, razpisanih pri EU (npr. Novaregio). Namen te oblike sodelovanja je vzpostavitev tesnejših stikov s podobnimi agencijami v Evropi ter izmenjava izkušenj pri spodbujanju tehnološkega razvoja in inovativnosti. Prav tako bomo sodelovanje in prenos dobrih praks spodbujanja tehnološkega razvoja prenašali v Slovenijo z **aktivno udeležbo na mednarodnih delavnicah, izmenjavo kadrov**, ki jo predvidevamo s tujimi sorodnimi agencijami, ter z mednarodnim vzpostavljanjem stikov.

Naloga agencije v letu 2006 je tudi **promocija dejavnosti agencije ter njenih tehnoloških programov** podjetjem ter širši javnosti. S tem namenom je bil organiziran Festival inovativnosti - FIN, ki naj bi prispeval k večjemu zaupanju med podjetji ter institucijami znanja ter s tem povečani konkurenčnosti slovenskega gospodarstva.

6.1 Naloge agencije v letu 2006

Izhodišči za opredelitev nalog agencija sta Zakon o raziskovalni in razvojni dejavnosti (Uradni list RS, št. 96/02, v nadaljevanju ZRRD) in Sklep o ustanovitvi Javne agencije za tehnološki razvoj Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 12/04, v nadaljevanju Sklep).

Osrednja vloga agencija je pospeševanje tehnološkega razvoja, inovativnosti in tehnološkega podjetništva z namenom dvigniti konkurenčnost slovenskega gospodarstva in posledično izboljšati blaginjo državljanov RS. Delovanje agencija mora slediti zgledu tehnološko naprednejših gospodarstev, kot so npr. Finska, Irska, ZDA, Švedska, Danska, Avstrija. Izoblikovati in udejanjiti mora hitre, enostavne in pregledne mehanizme spodbud ter zanje iskati in dobiti finančno podporo, tako iz državnega proračuna kot tudi od domačih in mednarodnih gospodarskih in zasebnih virov.

Za doseg cilja, to je pospešene gospodarske rasti, je nujno potrebno uveljaviti ključne dejavnike konkurenčnih prednosti podjetij v pogojih globalne konkurence, in sicer: tehnologijo in inovativnost, fleksibilnost, podjetništvo in organiziranost, ki omogočajo kar največjo inovativnost in podjetniško ravnanje zaposlenih, ter strategijo stalnih sprememb v proizvodnih procesih, proizvodih in poslovnih modelih.

Obseg nalog z delovnega področja agencije se bo v letu 2006, ko bo agencija pričela prevzemati izvajanje obstoječih programov vzpodbujanja tehnološkega razvoja in konkurenčnosti, dopolnjeval v skladu s politiko resornih ministrstev.

6.1.1 Izvajanje programov ministrstev

Izvajanje programov ministrstev bo agencija opravljala za ministrstva po pogodbah. Predvidena skupna vrednost teh nalog v letu 2006 je 2.200.000.000 SIT.

Preglednica 1: Seznam nalog z delovnega področja Tehnološki razvoj (0504), ki jih bo agencija opravljala za posamezna ministrstva.

Št. postavke	Naziv postavke/pogodba	Sredstva (000 SIT)
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO		
/	Projekt PHARE 2003 – znanstveni in tehnološki podjetniški inkubatorji na univerzah/po pogodbi TIA-01-7120/2056-PHARE-BE	0
MINISTRSTVO ZA OBRAMBO		
2030	Tehnološki razvoj	1.500.000
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO, ZNANOST IN TEHNOLOGIJO		
7562	Podpora tehnološkemu razvoju – B-bilanca	700.000
SKUPAJ		2.200.000

Program nalog je predstavljen v obliki obrazložitev proračuna za leto 2006 ter zajema programe oziroma njihove podprograme, ki so podrobneje obrazloženi v nadaljevanju.

6.1.1.1 Naloge Ministrstva za gospodarstvo

Agencija po pogodbi št. TIA-01-7120/2056-PHARE-BE, z dne 31.5.2005, izvaja s pogodbo določene aktivnosti na projektu PHARE 2003: Ekonomska in socialna kohezija, Znanstveni in tehnološki podjetniški inkubatorji na univerzah. Projekt bo zaključen konec leta 2006.

Financiranje:

Po pogodbi izvaja agencija aktivnosti na projektu brez povračila stroškov.

6.1.1.2 Naloge Ministrstva za obrambo

Agencija bo po pogodbi izvajala naslednje naloge:

6.1.1.2.1 Tehnološki razvoj

V okviru tega programa se bo oblikoval in izvedel tehnološki program za potrebe Slovenije na področju obrambe, zaščite in reševanja za obdobje od 2006 do 2012. Predvidena področja so:

- izboljšava operativnih sposobnosti posameznih vojaških enot ter zmogljivosti za zaščito in reševanje,
- razvoj inovativnih podpornih tehnologij za učinkovit sistem nacionalne varnosti,
- dvig ugleda Republike Slovenije v mednarodnem okviru (EU, NATO) in
- krepitev vloge slovenskih podjetij v vojaški industriji.

Teme bodo podrobno opredeljene glede na potrebe slovenske vojske oziroma ministrstva za obrambo, ob upoštevanju smernic določenih na evropski ravni.

Cilj so aplikativni razvojni projekti, ki bodo dali konkretne rezultate v obliki novih patentov, prototipov, izdelkov in storitev. Poudarek bo na projektih, ki bodo prenesli dosežke že izvedenih raziskav v prakso (od patenta do prototipa). Nosilci projektov bodo podjetja, pri čemer bo obvezna njihova finančna soudeležba. Pri izvajanju projektov je predvideno sodelovanje raziskovalnih institucij in/ali zainteresiranih sorodnih podjetij. Ministrstvo za obrambo bo preko agencije predvidoma sofinanciralo okoli 20 projektov.

Agencija bo v okviru programa v letu 2006 razpolagala s sredstvi v višini 1.500 mio SIT.

6.1.1.3 Naloge Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo

6.1.1.3.1 Podpora tehnološkemu razvoju – strateški tehnološki programi

V skladu z ambicijo agencija po uveljavljanju novih mehanizmov za spodbujanje tehnološkega razvoja je Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo (MVZT) predvidelo izvedbo aktivnosti za podporo Strateškim tehnološkim programom po vzoru TEKES. S sredstvi želi MVZT preko agencija podpreti strateške tehnološke projekte na področjih, kjer obstaja strateški interes v gospodarstvu in so identificirani potenciali tako na strani ponudbe znanja kot tudi na strani implementacije. Sklad za investiranje v razvoj tehnologij je namenjen dobrim podjetjem, in sicer za vlaganje v projekte za razvoj novih tehnologij in razvoj novih proizvodov in storitev z višjo dodano vrednostjo in večjo vsebnostjo znanja, ki bo tem podjetjem omogočila določeno konkurenčno prednost na globalnem trgu, ter pri ustvarjanju večje dodane vrednosti.

Tehnološki programi naj bi odražali prioritete, zapisane v Nacionalnem raziskovalnem in razvojnem programu, ter teme in področja, ki so jih identificirala podjetja in institucije znanja v okviru strateških razvojnih načrtov nacionalnih tehnoloških platform.

Sredstva za izvedbo aktivnosti so zagotovljena višini cca. 700 mio SIT v okviru B-bilance proračuna MVZT.

6.1.2 Aktivnosti na področju izvajanja reformnih ukrepov

Aktivnosti agencije na področju izvajanja reformnih ukrepov so tiste, ki so opredeljene v Ukrepih 31, 32, 33 in 34 Okvira gospodarskih in socialnih reform za povečanje blaginje v Sloveniji. Te aktivnosti zajemajo oblikovanje predlogov novih programov v okviru omenjenih ukrepov. Aktivnosti agencije na tem področju se pričenjajo v letu 2006 in imajo večletni značaj. (So)financiranje teh programov bo predvidoma zagotovljeno iz sredstev privatizacije državnega premoženja preko Tehnološkega sklada.

Preglednica 2: Izbrane vsebine iz Okvira gospodarskih in socialnih reform za povečanje blaginje v Sloveniji.

Št. ukrepa:	Naziv programa reform
31	Tehnološki in inovativni programi za rast gospodarstva
32	1000 mladih strokovnjakov
33	Programi za spodbujanje prenosa svetovnih tehnologij v Slovenijo
34	Programi za povezovanje gospodarstva z univerzami

V nadaljevanju je predstavljena vsebina zgoraj navedenih ukrepov, povzeta po uradnem dokumentu, sprejetem na seji vlade RS, dne 3. 11. 2005.

6.1.2.1 Tehnološki in inovativni programi za rast gospodarstva

V okviru tehnoloških programov za rast gospodarstva bodo sofinancirani tehnološki projekti podjetij, ki izkazujejo: visoke tehnologije, dvig tehnoloških procesov, storitev ali izdelkov podjetij, inovativnost, sodelovanje z institucijami znanja, malimi in srednjimi podjetji, visoko dodano vrednost, novosti, zaposlitve, ekološko sprejemljivost, uporabno znanost in mednarodno sodelovanje.

Manjši del sredstev bo namenjen tudi za inovativne programe, ki so tvegani. Konkurenčnost gospodarstva je namreč v veliki meri odvisna od podjetniške dejavnosti in sposobnosti inoviranja in tveganja.

Osnovni namen tehnoloških programov za rast gospodarstva je pospešitev konkurenčnosti slovenskih podjetij s tem, da se spodbuja razvijanje in udejanjanje svetovnih tehnologij in uporabnega znanja. Namen sofinanciranja razvojnih tehnoloških projektov za gospodarstvo je spodbujanje razvoja na specifičnih področjih industrije ter ustvarjanje še boljših rezultatov v poslovnem sektorju. Konkretni rezultati tehnoloških programov bodo novi produkti, storitve in procesi, splošen dvig tehnološke razvitosti podjetij in posledično vzpostavitev pogojev za rast Slovenije v ustvarjalno družbo.

Namen financiranja programov za spodbujanje podjetniške inovativnosti pa je povečanje števila inovativnih podjetij v Sloveniji, in sicer na vseh področjih, ne le na področju visoke tehnologije. Programi bodo neposredno s kriteriji in posredno z ustvarjanjem ugodne ponudbe za podjetja spodbujali vlaganje tveganega kapitala v gospodarstvo.

Osnovne značilnosti tehnoloških in inovativnih programov za rast gospodarstva:

- Oblikovanje novega učinkovitega, preglednega in enostavnega mehanizma dodeljevanja finančnih sredstev podjetjem po vzoru uspešnih tujih praks.
- Tehnološki programi za rast gospodarstva bodo načrtovani in oblikovani v sodelovanju s podjetji in institucijami znanja, oblikovanje programov bo potekalo v obliki delovnih skupin in odprtih seminarjev.
- Vsak program bo imel komisijo, koordinatorja in odgovorno osebo na Tehnološki agenciji.
- Izvajali se bodo odprti razpisi, na osnovi katerih se bodo sredstva dodeljevala, ko bodo potrebna, do porabe sredstev.
- Programi bodo potekali od 3 do 5 let.
- V okviru programa se bodo sofinancirale polovice projektov, za polovico bo potrebna udeležba podjetij.
- Izvajala se bo predhodna evalvacija projektov z namenom identificirati najbolj obetavne.
- Programi se bodo ocenjevali neodvisno, po mednarodno primerljivih kriterijih in s pomočjo domačih in tujih evalvatorjev.
- Neprestano spremljanje projekta in njegove učinkovitosti na terenu.

Aktivnosti agencije: pomembni aktivnosti agencije sta poleg oblikovanja predlogov tehnoloških in inovativnih programov za rast gospodarstva tudi **priprava metodologije in meril za financiranje** tehnoloških in inovativnih projektov ter **priprava metodologije za evalvacijo** tehnoloških in inovativnih projektov.

6.1.2.2 »1000 mladih strokovnjakov«

Nujno je treba spodbuditi sodelovanje med akademsko sfero in gospodarstvom, kjer smo po ocenah med članicami EU predzadnji - pred Poljsko. In sicer: z zaposlitvijo 1000 podiplomskih in podoktorskih kadrov v gospodarstvo za 3 leta, z zviševanjem izobrazbe že zaposlenih v podjetjih in s pritegnitvijo strokovnjakov iz tujine. Program dopolnjuje programa mladih raziskovalcev Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo in Ministrstva za gospodarstvo. Sredstva bodo namenjena spodbujanju pretoka mladih podiplomantov in doktorjev znanosti iz akademske sfere v gospodarstvo, dvigovanju obstoječe izobrazbene strukture v podjetjih ter prilivu tujih strokovnjakov z izključnim namenom spodbujati razvoj v podjetjih.

Program bo omogočil višjo izobrazbo v gospodarstvu in spodbujanje razvoja podjetij, kar se bo odražalo v višji izobrazbeni strukturi v podjetjih in vlaganju v razvojno dejavnost. Namen programa je spodbuditi preliv mladih strokovnjakov in izobražencev iz akademske sfere v gospodarstvo. Tako se bo spodbujal prenos znanja z univerz in inštitutov v podjetja, in sicer preko uporabnih projektov, ki bodo neposredno povezani z dejavnostjo in interesi podjetij.

Nadalje se bo z ukrepom spodbujanja zaposlovanja tujih strokovnjakov v podjetjih pridobilo tehnične kadre, ki jih v Sloveniji primanjkuje. Svetovni ekonomisti napovedujejo v prihodnjih letih intenzivna vlaganja v privabljanje »možganov« iz tujine, kajti za intenziviranje gospodarske rasti je poleg zagotavljanja finančnih sredstev najpomembnejši faktor uporabno znanje oz. kritična masa ustvarjalnih kadrov.

Osnovne značilnosti programov za prenos in dvig znanja v gospodarstvu:

- Programi za spodbujanje prenosa znanja v gospodarstvo in za dvig izobrazbene ravni v gospodarstvu bodo načrtovani in oblikovani v sodelovanju s podjetji in z institucijami znanja preko tehnoloških pisarn na univerzah in predstavništveh v tujini.
- Programi bodo potekali najmanj 3 leta.
- V okviru programa se sofinancira plača mladih strokovnjakov.
- Znotraj tega financiranja naj se omogoči krajše usposabljanje v tujini, in sicer do največ pol leta, kar bo omogočilo lažji prenos v tujini že obstoječih tehnologij ali drugih znanj v slovenska podjetja.
- Program mora zajeti problematiko, ki je za podjetja zanimiva in pomembna. Prednost bodo imele raziskave, ki bodo prispevale k inovacijam.
- Kandidat bo moral imeti ustreznega mentorja, predvideva se iz gospodarstva.

Aktivnosti agencije: oblikovanje predloga programa "1000 mladih strokovnjakov".

6.1.2.3 Programi za spodbujanje prenosa svetovnih tehnologij v Slovenijo

Program za spodbujanje prenosa svetovnih tehnologij v Slovenijo bo sofinanciral izmenjavo slovenskih gospodarstvenikov v tujih podjetjih v okviru projektov.

Predvidena je vzpostavitev predstavništva v tujini z namenom spremljati trende na področju gospodarskega spodbujanja v ZDA in na Finskem ter omogočiti dostop Slovenije na ameriški trg, ki po zadnjih ugotovitvah skandinavskih držav zagotavlja podjetjem uspeh. Pisarna v ZDA bo omogočala sledenje novim trendom tehnologij in spodbujanja gospodarskega razvoja ter prodor slovenskih podjetij na ameriški trg.

Osnovni namen bilateralnih projektov sodelovanja med slovenskimi in tujimi podjetji je prenos znanja in tehnologij v Slovenijo. Prenos novih tehnologij bo potekal z izvajanjem skupnih projektov.

Osnovne značilnosti programov za spodbujanje prenosa svetovnih tehnologij v Slovenijo:

- Programi za spodbujanje prenosa tehnologij v Slovenijo bodo načrtovani in oblikovani v sodelovanju s tujimi sorodnimi agencijami.
- Programi bodo potekali od 3 do 5 let in bodo združljivi z nacionalnimi tehnološkimi in inovativnimi programi.
- Vzpostavitev pisarne v ZDA v Silicijevi dolini, kar je smiselno združiti z drugimi institucijami, ki se ukvarjajo s spodbujanjem gospodarskega razvoja (MG, MVZT, JAPTI). Takšna pisarna je zagotovila uspeh TEKESA že na začetku njihovega delovanja. Danes imajo v Silicijevi dolini že tri svoje predstavnike.

Aktivnosti agencije: priprava predloga programa za mednarodno tehnološko sodelovanje.

6.1.2.4 Programi za povezovanje gospodarstva z univerzami

Programi so namenjeni sofinanciranju razvojnih projektov raziskovalnih institucij z uporabno vrednostjo, da se z ustreznimi merili spodbudi uporabnost akademskih raziskav. Programi bodo prenos znanja z univerz in inštitutov v podjetja spodbujali s projekti, ki bodo neposredno povezani z interesi podjetij. Projekt bo moral zajeti problematiko, ki bo za podjetja zanimiva in pomembna.

S sofinanciranjem in spodbujanjem tehnoloških pisarn na univerzah se bo povečal pretok rezultatov raziskav in patentov z univerz v gospodarstvo, na univerzi pa zagotavljale aktualne informacije o potrebah gospodarstva. Poleg tega bodo tehnološke pisarne stičišče univerze s podjetji in koordinatorice akcije »1000 mladih strokovnjakov«.

Namen programov je spodbuditi raziskave, ki imajo uporabno vrednost za gospodarstvo, omogočiti transfer rezultatov teh raziskav in kadrov v gospodarstvo, povečati

konkurenčnost med univerzami s postopno reformo načina financiranja le-teh ter omogočiti pretok kadrov v gospodarstvo.

Osnovne značilnosti programov za povezovanje gospodarstva z univerzami:

- Programi za spodbujanje razvojnih projektov z uporabno vrednostjo in tehnoloških pisarn na univerzah bodo načrtovani in oblikovani v sodelovanju s podjetji in institucijami znanja.
- Programi bodo potekali od 3 do 5 let.
- V okviru programa se sofinancirajo raziskave, ki imajo uporabno vrednost za gospodarstvo.
- Prioritetno se sofinancirajo projekti, ki se izvajajo v sodelovanju z raziskovalnimi institucijami in podjetji.

Aktivnosti agencije: oblikovanje predloga programa za povezovanje gospodarstva z univerzami.

6.1.3 Ostale naloge z delovnega področja

Naloge iz tega poglavja zajemajo ključne začetne naloge agencije na področju njenega delovanja, ki pomeni vzpostavitev strokovnih služb in oblikovanje predlogov programov agencije. Programi bodo omogočali hitre rezultate na ključnih področjih tehnološko inovativnega razvoja ter krepili status agencije kot ekspertne organizacije v domačem in tujem prostoru. Promocija je pomembna naloga za vzpostavitev prepoznavnosti agencije.

Financiranje teh nalog se zagotovi iz sredstev za delovanje agencije, zato je njihova izvedba odvisna od finančnih omejitev.

6.1.3.1 Vzpostavitev evalvacijskega sistema

Pomemben dejavnik pri učinkovitosti programov agencije je izdelava evalvacijske metodologije, ki zajema evalvacijo prijavljenih projektov v okviru izbirnega postopka za financiranje ter evalvacijo projektov in celotnih programov po končanem financiranju.

V okviru evalvacij je predvidena izdelava in uvedba evalvacijskega postopka na različnih ravneh. Agencija bo v okviru predevalvacijskega in evalvacijskega postopka razvila strategije izbire projektov in ocenjevalnih metodologij. Evalvacije prijavljenih projektov bodo potekale na več ravneh, odvisno od vrednosti in značilnosti projekta. Po končanem financiranju projekta se bodo izvajale evalvacije posameznih projektov ter v daljšem časovnem obdobju tudi celotnih programov. Agencija bo za ta namen ustanovila evalvacijsko službo, v sklopu katere bodo koordinirani in izvajani evalvacijski postopki na različnih ravneh. Namen uvedbe evalvacijske metodologije je povečati preglednost in

enostavnost postopkov ocenjevanja ter spodbuditi učinkovitost in uporabnost rezultatov projektov. Predvideva se sodelovanje z drugimi obstoječimi domačimi in tujimi evalvacijskimi sistemi (ARRS, TAFTIE ...).

6.1.3.2 Mednarodno sodelovanje

Da bi v Slovenijo prenesli dobre prakse, bodo aktivnosti agencije usmerjene k mednarodnemu sodelovanju s podobnimi agencijami in z drugimi institucijami na področju tehnološko inovativne dejavnosti v svetu, takšnimi, ki so že uspešne pri spodbujanju tehnološkega razvoja.

Namen te oblike sodelovanja je vzpostavitev tesnejših stikov s podobnimi agencijami v Evropi ter izmenjava izkušenj pri spodbujanju tehnološkega razvoja in inovativnosti. Pomembno je tudi sodelovanje pri oblikovanju novih skupnih smernic in metod delovanja agencij, ki imajo enako poslanstvo.

- V okviru te naloge bo agencija sodelovala kot **partner z drugimi evropskimi agencijami** pri projektih, ki jih razpisuje EU, npr. v programu Novaregio. Omenjeni evropski program namenja sredstva za koordinacijo, prenos in širitev znanj ter izkušenj na področju regionalne politike z namenom, da promovira povečano in izboljšano regijsko investiranje. agencija želi v okviru tega projekta vzpostaviti svoje delovanje na regionalni ravni in s tem pospešiti gospodarsko rast ter prispevati k sodobni regionalni strukturni politiki, ki bo celovita in bo temeljila na načelih regionalne politike EU, dopolnjenimi s slovenskimi danostmi. Za to sodelovanje so predvidena tudi dodatna sredstva EU agenciji za vzpostavljanje regionalnih povezav.
- Izmenjava izkušenj in dobrih praks bo potekala tudi z **aktivno udeležbo predstavnikov agencije na strokovnih seminarjih, mednarodnih konferencah in ostalih dogodkih v povezavi z dejavnostjo agencije.**
- Dobre prakse spodbujanja tehnološkega razvoja bomo prenašali v Slovenijo s predavanji in gostovanji tujih strokovnjakov v Sloveniji.
- agencija ima podpisan sporazum o sodelovanju z avstrijskima agencijama AWS in ZIT na Dunaju. V okviru tega sodelovanja je predvidena **izmenjava kadrov. Sodelavci agencija bodo v okviru usposabljanja obiskali** avstrijski agenciji ZIT in AWS v začetku leta 2006.
- Predvideva se vzpostavitev sodelovanja z European Defence Agency (EDA).
- V letu 2006 je načrtovano svetovanje agenciji, ki ga bo vodil mednarodni ekspert za tehnološko inovativno politiko dr. Heikki Kotileinena, dolgoletni direktor finske tehnološke agencije TEKES.

6.1.3.3 Promocijske naloge

6.1.3.3.1 Promocija agencije, njenih programov in ostalih aktivnosti

agencija bo v letu 2006 vzpostavila in okrepila vlogo osrednje nacionalne izvajalske institucije za spodbujanje tehnološkega razvoja in inovativnosti tudi v okviru promocijsko-komunikacijske strategije.

a) Festival inovativnosti - FIN

Festival Inovativnosti (FIN) je osrednji dogodek, ki ga bo Tehnološka agencija Slovenije organizirala enkrat letno vsako leto. Festival ima pomembno promocijsko vlogo pri umestitvi ter uveljavljanju kredibilnosti in prepoznavnosti agencije. Namen festivala je vzpostaviti in poglobiti sodelovanje med ključnimi akterji na področju tehnološkega razvoja in inovativnosti ter javno oceniti uspešnost tehnoloških in inovativnih projektov podjetij, ki jih bo sofinancirala agencija. Cilj festivala je postati mednarodno prepoznaven in dobro obiskan dogodek ter zagotoviti mednarodno udeležbo priznanih strokovnjakov s področja tehnološkega razvoja in uvajanja inovativne kulture v podjetja. Otvoritveni festival FIN 2006 je predstavitvenega značaja agencija in predlogov njenih programov v okviru reform.

Vrednost FIN 2006 je 5 mio SIT.

b) Promocija agencije in njenih aktivnosti

- Agencija bo za promocijo svojega poslanstva, dejavnosti in aktivnosti uporabljala naslednja orodja: službo za odnose z javnostmi, direktno naslavljanje, oglaševanje (tisk, radio, tv, internet...), promocijska gradiva, spletno stran in sponzorstva.
- Razprave z uporabniki bodo pomembna promocijska in kontaktna metoda. Na ta način bo agencija ustvarjala sinergijo z uporabniki o predlaganih programih na področju tehnološkega razvoja in inovativnosti. Še posebej bodo pomembne diskusije na regionalni ravni v obliki organiziranih srečanj agencije s ključnimi regionalnimi akterji tehnološkega razvoja.
- Zaposleni se bodo udeležili različnih strokovnih domačih in mednarodnih dogodkov (seminarji, okrogle mize, konference...), kjer bodo z aktivno udeležbo promovirali delo agencije ter tudi medijsko krepili njeno vlogo v slovenskem prostoru.
- Agencija se bo promovirala preko skupnih promocijskih projektov, ki jih bo izvajala z različnimi podjetji, institucijami in posamezniki, ki imajo interes za vsebinsko in organizacijsko sodelovanje. Agencija bo tako prisotna povsod, kjer bo zaslutila svoje poslanstvo (Hevreka!, EREF, Forum za promocijo slovenskih inovacij, ...).
- agencija bo gostila pomembne mednarodne eksperte s področja tehnološkega razvoja in inovativnosti ter preko njih promovirala agencijo v svetu.

6.1.3.3.2 Spodbujanje pri vzpostavljanju inovativne kulture v širši in strokovni javnosti

Ena od pomembnih aktivnosti Javne agencije za tehnološki razvoj Slovenije je spodbujanje in aktivno soustvarjanje inovativne kulture v širši in strokovni javnosti. Inovativnost je potrebno umestiti v slovenski prostor kot vsesplošno družbeno ozaveščenost in filozofijo; inovativnost ni le dejavnik tehnološkega razvoja, temveč je tudi del vseh ostalih poslovnih procesov v podjetju (distribucija, marketing, komuniciranje z zaposlenimi ...). Inovativnost je tudi in predvsem naravni proces, ki je del našega vsakodnevnega življenja in izvira iz vsakega posameznika posebej.

Del aktivnosti Tehnološke agencije Slovenije bo torej usmerjen tudi v oblikovanje inovativnega okolja. Podjetja ne morejo slediti zahtevam po neprestani kreativnosti in razvoju, če jih pri tem ne podpira okolje. Inovativno okolje bo spodbujalo in povečevalo učinkovitost delovanja tehnoloških platform, programov ter tudi družbeno integracijo.

Učinkovito orodje za vzpostavljanje in povečevanje ozaveščenosti o inovativnosti v družbi, ki ta proces lahko bistveno pospešijo, so tudi **mediji**. Tehnološka agencija Slovenije bo podprla projekt Inovativnost v medijih (angl. "Innovation Journalism"), ki pomeni pisanje o inovacijah in inovativnosti. Inovativnost v medijih je sicer globalni projekt, ki ima svoje korenine na Švedskem, formaliziral pa se je v okviru »Institute for Innovation Journalism« na Univerzi Stanford v Kaliforniji. K projektu je povabljen tudi Slovenija.

Da bi medije spodbudili k pisanju o inovativnosti in inovacijah, bo Tehnološka agencija Slovenije v letu 2006 organizirala enodnevni dogodek, katerega udeleženci bodo predstavniki medijev, agencij za odnose z javnostjo in marketinških agencij, univerz, javnih institucij in podjetij. Namen dogodka bo umestiti koncept v slovenski prostor ter oblikovati aktivnosti na tem področju.

Agencija bo tudi v letu 2006 razpisala javni natečaj za izbor najboljšega medijskega prispevka na temo inovativnosti in sodelovala pri natečaju za izbor najboljših operativnih načrtov za uresničitev idej mladih v Sloveniji.

7 FINANCIRANJE V LETU 2006

7.1 Uvod

Finančni načrt in njegova obrazložitev zajema obdobje od 1. 1. 2006 do 31. 12. 2006. Finančni načrt sprejme upravni odbor agencije v skladu s 3. alineo 1. odstavka 18. člena Zakona o javnih agencijah (Uradni list RS, št. 52/02) in 15. člena Sklepa o ustanovitvi. Upravni odbor agencije ga predloži v soglasje vladi Republike Slovenije.

Agencija se financira iz državnega proračuna na osnovi pogodb, sklenjenih s pristojnimi ministrstvi. V letu 2006 se bo poslovanje agencija financiralo po osnovni pogodbi, ki bo zagotavljala poslovanje agencije. Finančni načrt zajema izdatke v obliki stroškov plač, blaga in storitev, investicij ter s temi povezanih dajatev. Finančni načrt ne vsebuje sredstev za izvajanje vsebinske dejavnosti agencije. Pogodbene obveznosti s področja nalog in programov, ki se bodo prenesli na agencijo in bodo namenjeni spodbujanju tehnološkega razvoja, inovativnosti in konkurenčnosti, se bodo sklepale ločeno od osnovne pogodbe o delovanju agencije.

Agencija v letu 2006 nadaljuje delo, ki ji je dodeljeno z zakonom o raziskovalni in razvojni dejavnosti in s sklepom o ustanovitvi. Glavna aktivnost na področju njene dejavnosti bo dodeljevanje neposrednih tehnoloških spodbud preko nalog, ki jih bo prevzela od ministrstva za gospodarstvo, ministrstva za obrambo in ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo.

Agencija nadaljuje pripravo novih tehnoloških programov, oblikovanje novih finančnih mehanizmov za učinkovito in hitro spodbujanje rasti tehnološkega razvoja, razvija sisteme za spremljanje razvojnih programov in prevzema obstoječe vsebine tehnološkega razvoja iz resornih ministrstev. Natančen obseg dela, ki ga bo agencija opravila, je prikazan v poglavju Program dela Javne agencije za tehnološki razvoj RS za leto 2006.

Za izvedbo zastavljenih nalog je nujno potrebna kadrovska okrepitev agencije, predvsem z visoko usposobljenimi kadri z mednarodnimi, akademskimi in industrijskimi izkušnjami, kar bo omogočalo agenciji strokovno izvajanje nalog, za katere je bila ustanovljena. To so predvsem naloge na področju izvajanja tehnoloških programov v okviru reformnih ukrepov.

7.2 Kadrovski načrt za leto 2006

Kadrovski načrt v letu 2006 je zastavljen tako, da omogoči izvedbo zastavljenih nalog v programu dela agencije z minimalnim številom kadrov.

Agencija je bila ustanovljena meseca oktobra leta 2004, zato so bile v letih 2004/2005 izvedene le tiste zaposlitve, ki so bile nujno potrebne za njeno ustanovitev in začetno delovanje (direktor, tajništvo, finančna služba, pravna služba, informatika ter zametek razvojne službe). Skupno število zaposlenih v prvi polovici leta 2006 je 9 delavcev. Za izvedbo zastavljenih nalog v letu 2006 agencija potrebuje 13 kadrov. V letu 2006 se v agenciji načrtuje 4 prezaposlitev ali zaposlitev. Dinamika zaposlovanja predvideva poleg obstoječih kadrov zaposlitev poslovnega sekretarja v mesecu juliju, finančnika z mednarodnimi izkušnjami v poslovnem sektorju in strokovnjaka z izkušnjami pri mednarodnih razpisih v avgustu in visoko usposobljenega strokovnjaka z večletnimi izkušnjami na področju tehnološkega razvoja v gospodarstvu kot notranja evalvatorja agencije v septembru 2006. Vsi ti kadri so namenjeni strokovnim nalogam oblikovanja in izvajanja tehnoloških programov v okviru programov, ki jih agencija prevzema od ministrstev in zanje ni dobila tudi potrebnih kadrov.

Agencija ima sprejet Pravilnik o organizaciji in sistemizaciji delovnih mest v Javni agenciji za tehnološki razvoj RS. V skladu z zbirnim kadrovskim načrtom za javno pravo po 22. členu Zakona o javnih uslužbencih je v agenciji do leta 2008 predvidenih 13 delovnih mest.

V predlogu kadrovskega načrta do 2008 je od skupno 13 delovnih mest 8 mest namenjeno kadrom, ki bodo neposredno izvajali strokovne naloge agencije na področju spodbujanja tehnološkega razvoja. Vsaj za polovico teh kadrov je potrebna ustrezna praksa v gospodarstvu na razvojno tehnološkem področju. Predvideni so visoko usposobljeni kadri z akademskim nazivom pretežno na področju naravoslovno tehničnih ved, kot so: strojništvo, elektrotehnika, računalništvo, informatika, kemija, biotehnologija in farmacija. Kadrov z bogatimi izkušnjami na tehnološko inovativnem področju v javni upravi primanjkuje, zato bo v primeru, da na internem razpisu v javni upravi teh kadrov ne bo možno pridobiti, te strokovnjake potrebno zaposliti iz gospodarstva ali stroke. Znotraj javne uprave bodo dodatne zaposlitve predvidoma zagotovila ministrstva, ki razpolagajo z ustrezno usposobljenim kadrom, skladno s 37. členom Sklepa o ustanovitvi Javne agencije za tehnološki razvoj RS (Ur. l. RS 12/04).

Podrobnejši seznam predvidenih kadrov kaže preglednica 3.

Preglednica 3: Kadrovski načrt agencije za 2006-2008.

Opis	Tarifna skupina	Št. zaposlenih na dan 30. 6. 2006	Predvideno število zasedenih del. mest v letu 2006	Predvideno število zasedenih del. mest v letu 2007	Predvideno število zasedenih del. mest v letu 2008
Zaposleni, ki se jim sredstva za plače zagotovijo po Zakonu o razmerjih plač v javnih zavodih, državnih organih in organih lokalnih skupnosti	I, II, III	0	0	0	0
	IV	0	0	0	0
	V	0	0	0	0
	VI	0	0	0	0
	VII	3	4	7	8
	VIII	4	6	6	7
	IX	3	5	7	8
SKUPAJ		9	13	13	13

* Potrditev predlaganega kadrovskega načrta bo izvedena s Sklepom vlade RS o kadrovskem načrtu za javne agencije, skladno z 22. členom Zakona o javnih uslužbencih.

7.2.1 Načrt sredstev za plače 2006

Načrt sredstev za plače je prikazan v bilanci prihodkov in odhodkov in vključuje plače že zaposlenih ter predvidenih novih zaposlitev. V sredstva za plače so vključene plače in dodatki, regres za letni dopust, povračila in nadomestila, sredstva za delovno uspešnost, drugi izdatki zaposlenim, kolektivno dodatno pokojninsko zavarovanje ter prispevki in davki delodajalca. Izračun je izdelan po zakonih, podzakonskih predpisih in kolektivnih pogodbah, ki urejajo plače v javnem sektorju.

V letu 2006 predvideva načrt za plače in druge izdatke zaposlenim, skladno z dinamiko zaposlovanja, 69,3 mio SIT, za prispevke delodajalca za socialno varnost pa 10,1 mio SIT.

7.3 FINANČNI NAČRT

Pri pripravi finančnega načrta so bila upoštevana naslednja izhodišča:

- osnutek programa dela agencije za leto 2006,
- kolektivna pogodba za negospodarstvo,
- uredba o količnikih za določitev osnovne plače in dodatkih zaposlenim v službah vlade RS in upravnih organih,
- dogovor o višini plač in načinu uskladitve osnovnih plač ter višini regresa za letni dopust za leto 2006 in
- aneks h kolektivni pogodbi za negospodarske dejavnosti v RS, s katerim se ureja podlaga za uvedbo kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja za javne uslužbenke, in Zakon o kolektivnem dodatnem pokojninskem zavarovanju za javne uslužbenke.

7.3.1 Prihodki

Agencija bo v letu 2006 za svoje poslovanje prejela skupaj **168,5 mio SIT**. Od tega 75 mio SIT iz postavke »2055 Tehnološka agencija« za delovanje, 9,5 mio SIT namenskih sredstev iz projekta EU NOVAREGIO in 84 mio SIT pogodbeno od ministrstev, za katere izvaja programe, in sicer:

- 27 mio SIT od Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo ; iz postavke 7562,
- 57 mio SIT od Ministrstva za obrambo ; 40 mio SIT iz postavke 2029 in 17 mio SIT iz postavke 2030.

Sredstva ministrstev se prenesejo na proračunsko postavko agencije, ki se nahaja pri Ministrstvu za gospodarstvo. Številka proračunske postavke je 2055.

Od tega bo namenjeno **158,5 mio SIT** sredstev za operativno delovanje in 10 mio SIT za investicije.

Pogodbene obveznosti s področja nalog in programov, ki se bodo prenesli na agencijo in bodo namenjeni spodbujanju tehnološkega razvoja in konkurenčnosti, se bodo sklepale ločeno od osnovne pogodbe o delovanju agencije. Ta sredstva predvidoma ne bodo prenesena na račun agencije, ampak jih bo agencija le razdeljevala na osnovi razpisov.

7.3.2 Odhodki

Odhodki v prehodnem obdobju so ocenjeni na osnovi predvidenega števila zaposlenih, obsega poslovanja in investicij agencije v letu 2006 in sredstev pridobljenih iz EU za projekt Novaregio.

Tekoči odhodki v letu 2006 so ocenjeni na **149 mio SIT**, od tega **79,5 mio SIT** za plače in prispevke zaposlenim ter **69,5 mio SIT** za izdatke blaga in storitev. Investicije so ocenjene na **10 mio SIT**. Podrobneje je finančni načrt predstavljen v preglednici 4: Bilanca prihodkov in odhodkov za leto 2006.

Odhodki v znesku 9,5 mio SIT predstavljajo odhodke, ki se nanašajo na izvedbo projekta Novaregio. Sredstva so pridobljena iz EU projekta in se ne všttevajo v odhodke tekoče porabe za delovanje agencije.

7.3.2.1 Plače in drugi izdatki zaposlenim

Plače in drugi izdatki zaposlenim ter prispevki za socialno varnost so predvideni v višini 79,5 mio SIT. Podrobneje je dinamika plač predstavljena v kadrovskem načrtu.

Agencija mora pospešeno nadaljevati kadrovske dopolnjevanje, če želi izvršiti naloge, ki ji jih je ob njeni ustanovitvi dodelil ustanovitelj – RS.

7.3.2.2 Izdatki za blago in storitve

Izdatki za blago in storitve so ocenjeni (na osnovi porabe v podobnih institucijah) na 69,5 mio SIT.

Znotraj izdatkov za blago in storitve je v podkontu 4020 pisarniški in splošni material in za storitve predviden strošek v višini 19.300 mio SIT - tu so vsebovani stroški za nakup potrebnega pisarniškega materiala za 13 zaposlenih, tiskarske storitve, nakup strokovne literature, ki je bistvenega pomena za učinkovito in strokovno delo zaposlenih, stroški

oglaševalskih storitev za boljšo prepoznavnost agencije v javnem prostoru, računovodske, revizorske in svetovalne storitve, ki niso izvedljive v lastni organizacijski shemi, ter sredstva za reprezentanco. Ta zajemajo gostinske storitve oz. poslovna kosila za posebne goste oz. delegacije iz Slovenije in tujine, manjša poslovna darila, cvetlične aranžmaje in stroške najema eventualnih prostorov za prireditve.

V podkontu 4022 je za namensko porabo energije, vode, komunalnih in komunikacijskih storitev namenjenih 2 mio SIT, na podkontu 4023 pa 1,3 mio SIT za prevozne stroške in storitve.

Izdatki službenih potovanj v podkontu 4024 so predvideni v višini 9,4 mio SIT, saj je v obdobju postavljanja delovanja agencije pomembno izobraževanje strokovnih kadrov doma in v tujini in neprestana izmenjava izkušenj z referenčnimi institucijami ter udeležba na domačih in mednarodnih strokovnih srečanjih in konferencah s področja tehnologije in inovativnosti.

Za tekoče vzdrževanje v podkontu 4025 je predvidenih 0,6 mio SIT, za plačevanje najemnine v podkontu 4026 za prostore, v katerih naj bi delovala agencija v letu 2006, 12,5 mio SIT, za plačilo davka na izplačane plače v podkontu 4028 pa 4,2 mio SIT.

Med druge operativne odhodke v podkontu 4029 v višini 20,1 mio SIT sodijo stroški seminarjev za izobraževanje 15 zaposlenih, plačila avtorskih honorarjev in podjemnih pogodb, s katerimi ima agencija možnost pridobivanja strokovno zelo kvalitetnih kadrov in njihovo sodelovanje pri projektih, ki jih bo agencija začela izvajati v letu 2006, plačila del preko študentskega servisa, sejnine za člane organov agencije, sodni stroški in stroški notarjev. V to postavko so vključeni stroški evalvacijskih pogodb.

7.3.2.3 Investicijski odhodki

Za leto 2006 predvideva agencija investicijske odhodke v podkontu 4202 v višini 10 mio SIT, in sicer za nakup računalnikov in programske opreme, opreme za tiskanje in razmnoževanje, telekomunikacijske in avdio-vizualne ter druge opreme.

7.3.3. Bilanca prihodkov in odhodkov za leto 2006 ter realizacija za leto 2005

Preglednica 4: Bilanca prihodkov in odhodkov za leto 2006 in realizacija za leto 2005.

		Načrt 2006	Realizacija 2005
I.	SKUPAJ PRIHODKI	168.507	64.116
78	Namenska sredstva EU, projekt NOVAREGIO	9.507	0
74	TRANSFERNI PRIHODKI	159.000	64.116
7400	Sredstva iz proračuna za tekočo porabo	149.000	58.443
7400	Sredstva iz proračuna za investicije	10.000	7.855
II.	SKUPAJ ODHODKI	168.507	66.298
40	TEKOČI ODHODKI	149.000	58.443
400	Plače in drugi izdatki zaposlenim	69.340	32.250
4000	Plače in dodatki	58.545	26.223
4001	Regres za letni dopust	1.895	904
4002	Povračila in nadomestila	6.335	3.242
4003	Sredstva za delovno uspešnost	2.150	1.881
4009	Drugi izdatki zaposlenim	415	0
401	Prispevki delodajalcev za socialno varnost	10.197	4.950
4010	Prispevki za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	5.249	2.544
4011	Prispevki za zdravstveno zavarovanje	4.305	2.038
4012	Prispevek za zaposlovanje	34	17
4013	Prispevek za starševsko varstvo	56	29
4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja	553	322
402	Izdatki za blago in storitve	69.463	21.243
4020	Pisarniški in splošni material in storitve	19.300	6.426
4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	2.000	581
4023	Prevozni stroški in storitve	1.300	0
4024	Izdatki za službena potovanja	9.413	3.375
4025	Tekoče vzdrževanje	600	147
4026	Najemnine	12.500	41
4028	Davek na izplačane plače	4.230	2.526
4029	Drugi operativni odhodki	20.120	8.147
42	INVESTICIJSKI ODHODKI	10.000	7.855
420	Nakup in gradnja osnovnih sredstev	10.000	7.855
4202	Nakup opreme	10.000	7.255
4207	Nakup nematerialnega premoženja	0	600